



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

FACULTAD DE HUMANIDADES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

Impulsividad y adicción a las redes sociales en estudiantes de  
una universidad nacional de Ica, 2019

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Psicología

AUTOR:

Soriano Carrera, Joel Alexander (ORCID:0000-0003-1338-7171)

ASESORES:

Mg. Manrique Tapia, César Raúl (ORCID:0000-0002-6096-1482)

Mg. Rosario Quiroz, Fernando Joel (ORCID: 0000-0001-5839-467X)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Violencia

LIMA - PERÚ

2019

## DEDICATORIA

En primer lugar, a Dios por darme fuerza, paciencia y perseverancia en todo este camino el cual es uno de mis anhelos más deseados, a mis padres por su apoyo incondicional, por todo su esfuerzo y sacrificio por brindarme una mano amiga en todo lo que va mi carrera profesional, a mi hermano porque es el motor de mis días y siempre me motiva a más, a mis abuelitos que durante todo este tiempo me supieron apoyar, aconsejar, cuidar y sobre todo me incentivaron siempre a dar lo mejor de mí.

## AGRADECIMIENTOS

Agradezco a todos los docentes de psicología por su gran apoyo y enseñanzas brindadas, con mucho respeto dar las gracias, Al Decano Víctor Manuel Flores Marchan de la Facultad de Ingeniería Minera y Metalurgia de la Universidad Nacional de Ica por permitirme desarrollar mi investigación de manera óptima brindándome las herramientas necesarias para obtener un trabajo satisfactorio.

Al Mayor FAP Rivas Ego-Aguirre Julio por creer en mí, manteniéndose pendiente de mis logros y objetivos además de la muy buena acogida del personal militar y civil del escuadrón de comunicaciones y electrónica N° 805 que me ayudaron a crecer como profesional.

 <b>UCV</b> UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	<b>ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS</b>	Código : F07-PP-PR-02.02
		Versión : 10
		Fecha : 10-06-2019
		Página : 1 de 1

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don

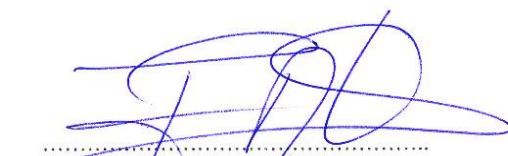
(a) Alexandro Carrera Joel Alexander

cuyo título es: Impulsividad y adicción a las redes sociales en estudiantes de una universidad nacional de Ica, 2019

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: 17 (número) Diecisiete (letras).

Lima, 09 de setiembre del 2019



  
 PRESIDENTE

  
 SECRETARIO

Mg. Rosario Quiroz, Fernando Joel

Mg. Céspedes Vargas Machuca, Sandra Patricia

  
 VOCAL

Mg. Cano Quevedo, Jaquelin Kory

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------

### **Declaratoria de autenticidad**

Yo, Joel Alexander Soriano Carrera, con DNI: 74710960, estudiante de la Escuela profesional de Psicología de la Universidad Cesar Vallejo, con la tesis que lleva por título "Impulsividad y Adicción a las Redes Sociales en estudiantes de una Universidad Nacional de Ica, 2019", declaro bajo juramento que:

- 1) La tesis es de mi autoría.
- 2) He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
- 3) La tesis no ha sido autoplagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- 4) Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo e investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normativa vigente de la universidad Cesar Vallejo.

Lima, 13 de agosto de 2019



---

Joel Alexander Soriano Carrera

DNI: 74710960

Índice	Pág.
Carátula	
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Página del jurado	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Índice	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
I. INTRODUCCIÓN	9
II. MÉTODO	19
2.1. Tipo y diseño de investigación	19
2.2. Operacionalización de variables	20
2.3. Población, muestra y muestreo	22
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	24
2.5. Procedimiento	28
2.6. Método de análisis de datos	28
2.7. Aspectos éticos	29
III. RESULTADOS	30
IV. DISCUSION	34
V. CONCLUSIONES	38
VI. RECOMENDACIONES	39
REFERENCIAS	
ANEXOS	

## Índice de tablas

	Pág.
Tabla 1 <i>Registro de alumnos encuestados</i>	22
Tabla 2 <i>Prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov</i>	30
Tabla 3 <i>Coeficiente de correlación entre impulsividad y adicción a las redes sociales</i>	30
Tabla 4 <i>Coeficiente de correlación entre impulsividad y los factores de adicción a las redes sociales</i>	31
Tabla 5 <i>Coeficiente de correlación entre la adicción a las redes sociales y las dimensiones de impulsividad</i>	31
Tabla 6 <i>Descripción de los niveles de impulsividad</i>	31
Tabla 7 <i>Descripción de los niveles de adicción a las redes sociales</i>	32
Tabla 8 <i>Diferencias en la impulsividad según sexo y edad</i>	32
Tabla 9 <i>Diferencias en la adicción a las redes sociales según sexo y edad</i>	33

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo principal, determinar la relación entre la impulsividad y la adicción a las redes sociales en estudiantes de una universidad nacional de Ica, 2019. La investigación tuvo un diseño no experimental de corte transversal. En cuanto a los instrumentos de medición empleados para la recolección de datos fueron la escala de impulsividad de Barratt – BIS11 (1993) y el cuestionario de adicción a las redes sociales - ARS (2014), con una muestra de 291 estudiantes de ambos sexos de una universidad nacional de Ica. Esta investigación tuvo como resultado una correlación directa de  $Rho = .778$  y significativa  $p = .000$  ( $sig. < 0.05$ ) entre la impulsividad y la adicción a las redes sociales. Asimismo, se pone en manifiesto la correlación de la variable impulsividad con los factores de adicción a redes sociales obteniendo mayor correlación en el factor obsesión ( $Rho = .637$ ), por otro lado, se evidencia la correlación de adicción a redes sociales con las dimensiones de impulsividad obteniendo una mayor correlación en la dimensión motora ( $Rho = .738$ ). por otro lado, se determinó un nivel promedio de impulsividad (39 %) y un nivel promedio de adicción a redes sociales (95.7 %).

Palabras clave: impulsividad y adicción a redes sociales.



## ABSTRACT

The main objective of this research work was to determine the relationship between impulsivity and social media addiction in students of a national university of Ica, 2019. The research had a non-experimental cross-sectional design. As for the measuring instruments used for data collection, the Barratt impulsivity scale - BIS11 (1993) and the social media addiction questionnaire - ARS (2014), with a sample of 291 students of both sexes from a national university of Ica. This research resulted in a direct correlation of  $Rho = .778$  and significant  $p = .000$  (sig.  $<0.05$ ) between impulsivity and social media addiction. Likewise, the correlation of the impulsivity variable with the factors of addiction to social networks is revealed, obtaining a greater correlation in the obsession factor ( $Rho = .637$ ), on the other hand, the correlation of addiction to social networks with the dimensions is evident of impulsivity obtaining a greater correlation in the motor dimension ( $Rho = .738$ ). on the other hand, an average level of impulsivity (39%) and an average level of addiction to social networks (95.7%) were determined.

Keywords: Impulsivity and addiction to social networks.

## **I. INTRODUCCIÓN**

Las plataformas virtuales en la actualidad han revolucionado la manera de la comunicación y las formas de establecer relaciones sociales que se tenía fijada hace unos años atrás, dicha comunicación ha revolucionado en los cánones sociales llevando una comunicación ligada en gran medida al crecimiento del internet y de las nuevas tecnologías respecto a la comunicación de manera radical desarrollándose como parte de un estilo de vida para los usuarios llegando a un nivel mundial. Esta nueva manera de comunicación es más simplista para los jóvenes, pero también ésta nueva revolución tecnológica ha traído consigo conflictos, conductas violentas, abandono, acoso, etc. Ocasionando que en muchos casos pase de ser una tecnología accesible a una perjudicial en la sociedad. Por ello se está considerando un problema de salud mental dentro de las urbes, además de la preocupación en la sociedad por su rapidez y la frecuencia con las que las redes sociales están causando conductas adictivas en los jóvenes.

Según la American Association of Psychiatry APA (2017) en su reciente publicación del manual sobre el diagnóstico de trastornos mentales, aclara que se incluye la terminación “adicción al internet”, porque actúa de forma similar a las drogas en nuestro sistema de recompensa del cerebro. Sin embargo, existen diversos patrones de exceso conductual como juegos online, las apuestas en el que se ve implicado el dinero, conductas agresivas y de amenazas si es que el juego no va a favor del usuario. Cabe recalcar que otras adicciones conductuales no se incluyen en esta mención porque carece de evidencia suficiente para asociar con criterios diagnósticos, así como también para identificarlos como trastornos mentales.

Además, el Instituto Nacional de Estadística de España (INEE, 2014) informa sobre el aumento en el uso de los medios tecnológicos de información y comunicaciones (TIC) el 99.3% de las viviendas españolas tienen televisores, el 96.4% usan teléfonos móviles y el 74.4% poseen acceso a la navegación de internet por ende a las redes sociales, siendo el 93.5% los usuarios más frecuentes y el 60% los de uso intenso. La edad en jóvenes que acceden de manera más participativa a estos medios se encuentran entre los 16 a 24 años de edad teniendo como resultado el 91.3% exponencialmente.

Es necesario recalcar que el 67,1% de peruanos con edades de seis a más años de edad accede a las plataformas virtuales de internet, cifra que asciende en un 15,7 % al compararlo con el año 2016 el Instituto Nacional de Estadística Informática (INEI, 2018) percibimos en cuanto la acogida a las redes sociales y medios tecnológicos van en aumento, esto podría llegar a tomar un papel muy importante dentro de las personas provocando conductas adictivas hacia ellas.

Del mismo modo, dado el aumento en los comportamientos agresivos e impulsivos dentro de la población, El Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF, 2015), indica que más del 50% de jóvenes de la sociedad peruana manifiesta haber tenido experiencias con lo que respecta a conductas violentas, en distintas formas tales como, gritos, golpes, minimizaciones y amenazas por parte de los pares.

En una investigación estadística a razón del Ministerio de Salud (MINSA, 2012) señalo que aproximadamente 4000 adolescentes han sido perjudicados físicamente dentro del contexto educativo y 8000 afectados bajo el mismo acto, es decir, en las formas de violencia, siendo estas en su mayoría bajo el anonimato de las diversas redes sociales.

En éste sentido, Arroyo (2017) su artículo se basó a saber que tanto influye en los universitarios del tercer ciclo, el uso de las redes sociales en cuanto al rendimiento académico en la universidad San Luis Gonzaga de Ica, 2017. Teniendo una muestra de 72 estudiantes, se tomó en cuenta para la aplicación el cuestionario de adicción a las redes sociales ARS, los resultados mostraron que un 70% de estudiantes manifiestan ser partícipes en uso moderado, mientras que en rendimiento académico de los universitarios fue regular en un 94.3%, por lo que se permite determinar la existencia de relación entre ambas variables ( $p=0,020$ ).

Así mismo, la comisión de Desarrollo y Vida sin Drogas (DEVIDA), y la dirección regional de salud de Ica, en el año 2007, ejecutaron dicho servicio para la realización de atención, tratamiento y la rehabilitación para promover el tema de adicciones a drogas y otras sustancias, por el aumento de problemática en base a dicho tema, ya que en el 2006 se evidencio por medio de encuestas que, de una población de 100 jóvenes, el 31.3% presentan problemas emocionales, buscando refugio en alguna red social, el 13% mantiene pocas relaciones intrafamiliares. Con el aporte de la comisión hasta el año 2008 las cifras redujeron

en un 15% por lo que el proyecto tiene a mejorar para seguir con la mejora en el departamento Iqueño.

En síntesis, está claro que nuestra sociedad atraviesa una problemática muy significativa en lo que respecta a distintos valores, aquellos que se ven en manifiesto por conductas violentas e impulsivas hacia la población, en su mayoría de casos en la etapa escolar y universitaria dando paso a la investigación en la universidad san Luis Gonzaga de Ica ya que los propios estudiantes declaran tener adicción a las redes y esto se refleja en la conducta de los mismos.

Existen investigaciones internacionales que se han llevado a cabo para dar a conocer a amplitud la relación entre impulsividad y los medios virtuales, en este sentido, Rayo (2014), llevo a cabo un estudio con el fin de medir la predominancia del uso de los medios virtuales en cuanto a las relaciones familiares, para ello, se trabajó bajo un diseño de carácter cuantitativo, en un enfoque descriptivo-correlacional. Para dicho estudio se aplicó la prueba de adicciones a redes sociales de Young, además de una encuesta virtual conformada por 30 ítems para describir que tan afectadas se encuentra las relaciones familiares en el sujeto, la muestra la conformaron 938 jóvenes de 18 y 24 años en la universidad de Málaga-España. Obteniendo como resultados que el 80% de los evaluados presentan un alto índice de consumo a las redes sociales, por otra parte, del 80%, solo el 25% hace uso de portales académicos, así mismo se manifiesta la relación significativa ( $p=0.02$ ) e inversa ( $r=0.65$ ), entre las variables. Por otro lado, Se determina que el uso de las redes sociales es utilizado mayormente para la interacción con su entorno más no para el uso académico como en la hipótesis se llegó a formular, por tanto, las relaciones familiares se ven notoriamente afectadas por el mismo motivo de que los jóvenes pasan dedicándole más tiempo a alguna red social (Facebook, Instagram, twitter, WhatsApp).

En esta misma línea, Letona (2014) realizó un estudio respecto a la ciberadicción y el comportamiento agresivo en los adolescentes. En un diseño descriptivo – correlacional, en una muestra de 200 adolescentes con asistencia a la zona 3 del municipio de Mazatenango-México, de los cuales se seleccionó a 40 jóvenes. Se utilizó como instrumentos el inventario de asertividad (INAS - 87) y una encuesta para la valoración de indicadores de agresividad. Entre el producto más resaltante podemos evidenciar que el 60% de jóvenes no manifiestan grados de agresividad, mientras que 47% declaro usar video-juegos, de modo que, en las

correlaciones estudiadas, éstas no fueron significativas ( $p=0.07$ ) y débiles (0.26). se llegó a la conclusión que existe indicadores que generan un comportamiento agresivo en los sujetos, sin embargo, estos no se perciben en relación al uso excesivo de los videojuegos.

Igualmente, Liquete (2015) llevó a cabo un estudio sobre “Impulsividad, funcionalidad y dinámicas familiares en adolescentes de Castilla y León” conformada por una población de 3.343 alumnos de centros públicos ( $n=2.363$ ), concertados ( $n=667$ ) y privados ( $n=313$ ), pertenecientes a las provincias de Castilla y León. Conforme a éste estudio, la impulsividad medida por el test de Barratt (BIS-11) en población castellanoleonesa entre 13 y 18 años, tiene una relación significativa con las horas en que los adolescentes pasan en sus hogares en compañía de sus padres, destacando la relación entre impulsividad y horas de estudio, entre menos de una y dos horas de estudio con un  $p<.05$ .

Así mismo, otro estudio desarrollado por Barbosa, Fraile y Beltran (2015) determinaron si existe relación entre las variables impulsividad, dependencia al teléfono móvil y al internet en adolescentes de Bogotá. Con una muestra de 425 estudiantes. Los instrumentos utilizados para esta investigación fueron: Test de dependencia al móvil e Internet, Escala de Impulsividad (UPPS) y Cuestionarios de parámetros referidos a la utilización de internet y móvil. Teniendo como resultado una relación directa a través de la vinculación al móvil y dependencia al internet ( $p= 0.01$ ). Además, que un 15,8% de la muestra utilizan el 80% del tiempo manteniendo una conexión en internet, además el 12,5% utiliza un 50% las redes sociales.

Por su parte, Marchiori (2018) determinó la relación entre la impulsividad y conflictos en el uso de Facebook. En una muestra conformada en su totalidad por 676 universitarios de Bélgica. Se empleó la prueba de adicción a medios virtuales (IAT – R) y La Escala de Impulsividad (UPSS – P). como resultado se demostró que existe una relación muy significativa entre la variable impulsividad y el uso de Facebook, donde el 44% de los usuarios son mujeres, el 43.5% de los encuestados que declaran que usan la aplicación Messenger y el 44.7% que usan notificaciones. Las mujeres reportaron haber usado notificaciones (48.7%) con más frecuencia que los hombres (35.7%). La mayoría de los sujetos (87.6%) reportaron usar FB principalmente en su computadora personal o en su teléfono inteligente, pero hubo una diferencia de género en el acceso principal, ya que los

hombres preferían usar su computadora personal (47.1%) y las mujeres preferían usar su teléfono inteligente (57.9%).

Entre tanto, Moral y Fernández (2019) determinaron la relación en el uso del internet y la impulsividad en adolescentes españoles. Con una muestra de 240 de los cuales 124 pertenecían al género femenino y 116 al género masculino, sus edades iban desde 15 y 22 años de edad respectivamente. Se les aplicó el Cuestionario de experiencias relacionadas con internet (CERI), Test de adicción a internet y la escala de autoestima. Se logró obtener como resultado que solo un 11.25% de la muestra un uso desmesurado en cuanto a internet, frente a un 88.75% de la muestra no presentan usos problemáticos. No obstante, los individuos que presentan impulsividad general puntúan más alto en conflictos interpersonales ( $r = .656$ ;  $p < 0.05$ ). Es decir, que los individuos que tienen dificultades en situaciones de desacuerdo con sus pares muestran mayores niveles de impulsividad.

Por otra parte, en nuestro país estas dichas variables, han sido poco estudiadas en estudiantes universitarios, siendo uno de estos por Delgado (2016) quien estudió qué relación existe entre el uso de los medios virtuales y las habilidades sociales en estudiantes de una universidad estatal y una privada de Lima Metropolitana. La muestra fue conformada por 1 405 estudiantes universitarios, para ellos se empleó la Escala de Habilidades Sociales (EHS) y el Cuestionario de Adicción a las redes sociales (ARS). Se llegó a la conclusión que existe una relación negativa y significativa ( $r = - 0.26$ ,  $p < 0.01$ ). Es decir, que los estudiantes universitarios con dificultades para establecer relaciones interpersonales tienen superior grado de desarrollar adicción a las redes sociales.

Además, Sánchez (2018) estableció la relación entre dependencia emocional e impulsividad en estudiantes de una universidad particular de Lima Norte. La muestra total fue de 307. Se aplicaron el inventario de dependencia emocional – IDE y la escala de impulsividad de Barratt BIS-11. El objetivo específico fue describir el vínculo entre las dimensiones de impulsividad y sus dimensiones de la variable dependencia emocional obteniendo como resultado con respecto a la dimensión entre impulsividad cognitiva y las dimensiones de dependencia una significancia  $p < 0.01$ , además la correlación oscila entre .208 a .302, además de ello se determina la relación entre impulsividad no planificada, motora y sus dimensiones

de la dependencia emocional indicando una significancia de  $p < 0.01$  y una relación entre .223 a .309.

Seguidamente, Valdez (2018) determinó el vínculo de las variables, Adicción a medios virtuales y la Autoestima en jóvenes del nivel secundario. Muestra que estuvo definida por 152 estudiantes de Arequipa. Se empleó el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) y el Inventario de Autoestima de Coopersmith. Resultó la existencia de una relación negativa y significativamente en cuanto a ambas variables ( $r = -0.682$ ,  $p < 0.05$ ). Por lo tanto, mientras presente menor autoestima mayor será la tendencia a la adicción a las redes sociales, es por ello que en la actualidad vemos tantos precedentes en base a suicidios en línea abierta o grupos cerrados con legiones que conllevan a retos mortales.

Cipriano (2018) la finalidad fue hallar la concordancia entre funcionalidad familiar y adicción al internet en universitarios de Lima Norte. La muestra se conformó por 364 estudiantes universitarios. Los instrumentos aplicados fueron la Escala de Evaluación de Adaptabilidad, la escala de Cohesión Familiar (FACES III) y la Escala de Adicción a Internet de Lima (EAIL). Se concluye que existe relación estadísticamente significativa entre ambas variables donde el valor más alto de adicción a internet pertenece a la cohesión familiar dispersa (27.9) de la misma manera el valor más alto de adicción a las redes sociales pertenece a la adaptabilidad rígida (23.7) y a la adaptabilidad caótica (20.8) entre ambas variables ( $p < 0.01$ ).

Romo (2018) investigó en cuanto a la relación de las variables adicción al medio virtual y las habilidades sociales en estudiantes del instituto Internacional Elim de Villa El Salvador. Con una muestra de 250 jóvenes. En donde se emplearon, La Escala de Adicción a medios virtuales y la Lista de Evaluación de las habilidades sociales. En donde los resultados revelaron la existencia de una relación negativa y baja entre las variables ( $r = -0.313$ ) y un  $p = 0.00$ , siendo significativo. La adicción a internet tiene mayor presencia que las habilidades sociales con un 82.6% en nivel alto, un 82.3 con un promedio bajo. El nivel de comunicación se ve afectado por la adicción a internet con un 15.4% en promedio.

En base a todos los antecedentes ya expuestos, es necesario puntualizar cada una de las variables, por lo tanto, Barratt, 1983, define que la impulsividad es el constructo relevante

para manifestar las diferencias individuales normales de la personalidad y sus trastornos más relevantes en las poblaciones clínicas, de manera que las conductas más populares de la impulsividad es la acción rápida e improvisada sin conocimiento de las consecuencias negativas de éstas reacciones.

Por otro lado, la International Society for Research on Impulsivity (ISRI) define a la impulsividad como el comportamiento sin pensamiento lógico, además de tener la preferencia de actuar con menos precaución que el resto de sujetos con el mismo conocimiento desarrollando reacciones inesperadas a estímulos internos o externos sin prever las consecuencias futuras.

Por otro lado, Celma y Abella (2012) manifiesta que la impulsividad es la ignorancia del sujeto para evitar conductas con un desenlace negativo, para aceptar un tiempo determinado de alguna recompensa o ya sea para evitar alguna conducta riesgosa, además de la desatención que presenta para la realización de algún trabajo o al término de éste, el sujeto actúa por cualquier impulso o necesidad sin prever las consecuencias, llevándolos a una secuencia de pensamientos y acciones logrando futuros reconocimientos de los actos.

Barratt en su teoría de la impulsividad, señala de manera concreta que la impulsividad forma parte de la personalidad, estando asociada a la dimensión de extroversión de E.H Eysenck, conjuntamente a la exploración de sensaciones y con la hipomanía (Barratt & Pantton, 1983), a su vez, manifiesta que existen diferencias particulares de la personalidad que requieren de procesos cognitivos y conductuales, por ello se determinan las diferencias en lo que corresponde a la impulsividad, además manifiestan que el nivel de excitación, está vinculado a la impulsividad, determinando que los sujetos impulsivos tienen un reloj interno con una función más rápida que los no impulsivos, por lo cual el distintas situaciones responden de manera inmediata.

Según Barratt (1983) la impulsividad está conformada por 3 factores esenciales. Empezando por, la impulsividad motora, relacionada a la reacción sin pensamiento previo, es decir, dejar llevarse por la euforia de un momento, luego está la, impulsividad cognitiva, manifestada por el rápido juicio sin planificación, finalmente, la impulsividad no-planificada, como su propio



nombre lo indica, este factor implica al acto sin planificación tomando más interés por el presente que por el futuro.

Por otro lado, a lo largo de la historia han existido diversos conceptos en lo que respecta a la adicción, siendo el más resaltante el propuesto por Valleeur y Matysiak (2005) señalan que la adicción hace que una persona focalice una determinada búsqueda de sensaciones nuevas sobre el cuerpo, a causa de una sustancia toxica. Toda adicción se convierte en el punto central para una persona hasta llegar al punto de no vivir una vida normalmente sino sujeta a satisfacer la necesidad de su misma adicción. Por otro lado, Cuyún (2013) menciona que la palabra adicción no solo está asociada al abuso de aquellas sustancias. No obstante, una adicción no solo puede ser aquella que es por ingesta de sustancias toxicas sino también aquella que genera cambios en el comportamiento de la persona.

Para Ecurra y Salas (2014) las adicciones a redes sociales hacen referencia a la dificultad de poder controlar el tiempo dedicado a éstas, así como la incapacidad de acortar el uso. Dicho esto, las adicciones a medios virtuales se conforman mediante tres dimensiones lógicas: la obsesión, también descrito como la fantasía, pensamiento constante, preocupación y ansiedad hacia las mismas, la escases de autocontrol en el uso respectivo de las redes, lo cual conlleva a la omisión de las funciones académicas y el uso descontrolado de las redes sociales, haciendo referencia a la perdida de noción del tiempo conectado.

Para Gavilanes (2015) la adicción a las redes sociales es el comportamiento obligatorio de estar siempre conectado a cualquier tipo de red social, haciendo que una persona pase muchas horas del día revisando cualquier tipo de actividad o actualización. Una de las poblaciones más vulnerables por las redes sociales son los adolescentes puesto tienden a sentirse más fascinados por las novedades que traen las redes sociales.

Echeburua y Corral (2010) manifiestan que, los adolescentes son los más vulnerables en desarrollar una adicción a las redes sociales en cuanto a la velocidad de respuesta que se tienen, a la interacción constante, entre otras actividades que se pueden realizar en las redes sociales. Por lo general los adolescentes buscan un espacio en donde pueden ser aceptados, además también buscar sensaciones nuevas.

Una de las teorías con mayor uso en el campo de las adicciones es la teoría de la acción razonada, elaborada por Ajzen y Fishbein (1980) dicha teoría tiene como objetivo principal el predecir conductas desde la actitud y subjetividad de la persona en relación a obtener determinados resultados sean estos de carácter positivo o negativo. en ese mismo sentido, la persona llega a realizar una conducta adecuada cuando posee una buena actitud hacia su propio desempeño y cuando cree que su entorno social considera que debería realizarlo.

Por ello, en base a la revisión teórica en cuanto a impulsividad y adicción a las redes sociales, la presente investigación tiene como fin el determinar ¿Cuál es la relación entre la impulsividad y la adicción a las redes sociales en estudiantes de una universidad nacional de Ica, 2019?

Para ello, la presente investigación adquiere relevancia puesto que centra su atención a un problema latente debido a los altos indicadores porcentuales ya descritos anteriormente. La importancia y necesidad de velar por el adecuado desarrollo del adolescente tanto en su comportamiento como en el estilo de vida que maneja, los factores que intervienen en el problema, teniendo como fin el aportar diversas soluciones para esta problemática.

Por tal motivo, el presente estudio adquiere un valor teórico puesto que pone en manifiesto el uso de diversos planteamientos teóricos con relación a las variables estudiadas, aportando el incremento de conocimientos de las variables en una población poco estudiada.

Por otro lado, esta investigación adquiere una relevancia social, debido a que los resultados brindados podrán ser considerados como testimonios para el desarrollo de futuras estrategias de control, así como la mejora en los hábitos de los adolescentes y un adecuado manejo en las relaciones interpersonales, así como el autocontrol en lo que refiere a ambas variables.

Metodológicamente, la presente investigación aborda las dos problemáticas más comunes en adolescentes, siendo estas la impulsividad y su vínculo con la adicción a las redes sociales, utilizando una serie de herramientas, técnicas, estrategias y de manera fundamental instrumentos confiables, válidos y adaptados a la realidad peruana enfocada a la población adolescente, en estudio de ambas variables.

A su vez, el presente trabajo se justifica de manera práctica, debido a que podrá ser considerado como antecedente en futuras investigaciones, brindando los aspectos teóricos, así como el uso de metodologías apropiadas para el desarrollo de investigaciones asociadas con las variables.

En este sentido, se plantea como hipótesis general que la impulsividad y la adicción a redes sociales tendrán una correlación positiva. Así mismo, la primera hipótesis específica es que tanto las dimensiones de impulsividad y los factores de adicción a redes sociales demostrarán una correlación directa y significativa, como segunda hipótesis específica se tiene la impulsividad y la adicción a redes sociales según sexo y edad muestren una correlación directa y significativa.

Por tanto, el presente estudio tiene como objetivo general determinar la relación entre ambas variables en una muestra de estudiantes de una universidad nacional de Ica. Además, como objetivos específicos se pretende, determinar la relación de impulsividad con los factores de la variable adicción a redes sociales expresados en, obsesión, falta de control personal y uso excesivo, así como también, determinar la relación de adicción a redes sociales con las dimensiones de la variable impulsividad expresados en, motora, cognitiva y no planificada, por otro lado, también se busca describir el nivel de impulsividad y el nivel de adicción a las redes sociales, posteriormente se pretende comparar la impulsividad con las variables sociodemográficas por sexo y edad y finalmente comparar la adicción a redes sociales con las variables sociodemográficas por sexo y edad.

## **II. MÉTODO**

### **2.1. Tipo y diseño de investigación**

#### **Diseño**

El estudio se desarrolló por medio de un diseño de tipo no experimental de corte transversal de acuerdo a la clasificación de Morán y Alvarado (2010) el cual señala que la selección de un diseño apropiado para la investigación dependerá de la manipulación o no alteración de las variables de estudio. Por lo tanto, el diseño se ajusta al modelo no experimental propuesto por el autor.

#### **Tipo**

Por otro lado, la elaboración del estudio se llevó a cabo a través de un tipo correlacional, debido a que plantea como propósito y finalidad el poder identificar la relación que pueda existir entre dos o más variable (Morán y Alvarado, 2010).

#### **Nivel**

La investigación se manejó en torno a un nivel básico según la conceptualización de Morán y Alvarado (2010) puesto a que señala que de acuerdo al propósito de estudio se fundamenta en la extensión del conocimiento científico respecto al tema abordado por cada investigador.

#### **Enfoque**

La investigación se manejó bajo un enfoque cuantitativo, el cual pretende determinar la asociación, la relación de variables y la objetividad de los resultados por medio de un modelo de muestra para inferencia de una población (Fernández, 2002).

## **2.2. Operacionalización de variables**

### **Variable 1: Impulsividad**

#### **Definición conceptual**

Barratt (1983) señala de manera concreta que la impulsividad forma parte de la personalidad, estando asociada a la dimensión de extroversión propuesta por Eysenck, conjuntamente con la exploración de nuevas sensaciones en conjunto con la hipomanía.

#### **Definición operacional**

Se medirá mediante la aplicación de la escala de impulsividad de Barratt – BIS 11, conformada por 30 ítems y divididos entre sí por escalas (motora, cognitiva y no planificada) siendo ésta auto aplicable y dirigida a una población adolescente.

#### **Dimensiones e indicadores**

La impulsividad cognitiva, la cual manifiesta el bajo control sobre los pensamientos y dificultades para llevar una atención sostenida por un periodo largo y está conformada por los ítems (4,7,10,13,16,19,24,27) por otro lado, la impulsividad motora indica que el sujeto tiende a actuar llevándose por las emociones experimentadas en el momento, esta dimensión está conformada por los ítems (2,6,12,15,18,21,23,26,29) finalmente está la impulsividad no – planificada, la cual alude que el sujeto desarrolla una información de manera apresurada, logrando obtener gran influencia en actos del presente, dicha dimensión está conformada por los ítems (1,3,5,8,11,14,20,22,25,28,30).

**Nivel de medición:** ordinal

## **Variable 2: Adicción a las Redes Sociales**

### **Definición conceptual**

Escurra y Salas (2014) señalan que la sujeción psicológica o las adicciones sin algún componente han generado un problema muy grande afectando a las relaciones interpersonales afectivas, laborales, etc. Una conducta adictiva en medios virtuales es cuando el individuo se encuentra de manera permanente alerta a lo que acontece en los medios sociales. puesto que, tienden a revisar los teléfonos móviles a toda hora.

### **Definición operacional**

Puntuación obtenida mediante el cuestionario de adicción a redes sociales (ARS), es auto aplicable y dirigida a adolescentes y jóvenes con estudios universitarios además está conformada por 24 ítems y creado por Escurra y Salas (2014)

### **Dimensiones e indicadores**

Como primera dimensión se tiene a la obsesión la cual refiere que el sujeto suele pensar constantemente en lo que acontecen el mundo virtual, desencadenando preocupación por falta de acceso. Dicha dimensión está conformada por los siguientes ítems (2,3,5,6,7,13,15,19,22,23). Por otro lado, está la falta de control la cual se caracteriza por el corte en el acceso a las redes lo cual conlleva al descuido en las áreas familiares, laborales, académicas, entre otros. Y está conformada por los ítems (4,11,12,14,20,24). Finalmente está el uso excesivo, que es la dificultad en el uso medido de las plataformas virtuales, excediéndose en el acceso de tiempo. Los ítems conformados son (1,8,9,10,16,17,18,21).

**Nivel de Medición:** ordinal

## 2.3. Población, Muestra y Muestreo

### Población

Tamayo (1997) indica que es el conjunto de personas las cuales serán estudiadas, además de ello también aclara que cada grupo de sujetos poseen características en común las cuales se realizaras estudios que darán origen a nuevos datos en la investigación.

Con respecto a la población, estuvo constituida por universitarios de la facultad de ingeniería minera y metalurgia de los primeros ciclos de una Universidad Nacional de Ica, la población obtenida fue de 1 200 alumnos en los que las edades fluctúan entre los 17 y 26 años de ambos sexos, referidos por la oficina de secretariado de la facultad.

**Tabla 1**

*Registro de alumnos encuestados de una Universidad Nacional de Ica.2018*

Población	Sexo	
1200	Varones	Mujeres
	683	517

*Fuente: Oficina de secretariado de la Facultad de Ingeniería Minera y Metalurgia.*

$$M = \frac{Z^2 * p * q * N}{e^2 (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Donde:

Tamaño de la población	N	1200
Nivel de confianza	Z	1.96
Error de muestreo	E	0.05
Proporción de p	P	0.5
Proporción del individuo	Q	0.5

n = 291

## **Muestra**

Según Tamayo (1997), definen que la muestra es el conjunto de sujetos que se extrae de una población, para lograr el estudio descriptivo. Por tanto, la muestra para la presente investigación estuvo conformada por 291 alumnos que forman parte de una Universidad Nacional de Ica.

## **Muestreo**

Con respecto al tipo de muestreo, este fue no probabilística intencional, ya que, al adoptar la muestra, esta busca ser la representación de la población de donde es extraída. (Sánchez y Reyes, 1992).

### **Criterios de inclusión**

- Estudiantes de los primeros ciclos.
- Estudiantes de ambos sexos (hombre, mujer).
- Edades de los estudiantes deben estar comprendidas entre los 16 y 26 años.

### **Criterios de exclusión:**

- Estudiantes cuyas respuestas son inapropiadas a los instrumentos.
- Alumnos del cuarto ciclo a más.



## **2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad**

### **2.4.1. Técnicas de medición**

Éstas tienen como fin obtener información sobre aquello que se estudia y se pueden dar a través de encuestas y observación (Hernández, 2011).

### **2.4.2. Instrumentos**

Éstos son utilizados como recurso con la finalidad de recolectar datos e información de las variables en estudio (Hernández et al. 2014).

#### **La Escala de Impulsividad de Barratt. Versión 11 (BIS-11)**

##### **FICHA TECNICA**

Titulo original:	Escala de impulsividad de Barratt (BIS-11)
Autor:	J.H. Patton, M.S. Stanford, E. S. Barratt (1995)
Procedencia:	EE.UU
Aplicación:	El instrumento es auto aplicativo.
Edad:	13 a 25 años de edad
Tiempo de aplicación:	15 minutos
Sub-escalas:	Cognitiva (8 ítems) Motora (10 ítems) No planificada (12 ítems)
Tipo de ítem:	Enunciados con escala Likert de 4 grados (desde raramente hasta siempre o casi siempre). Tener presente los ítems con puntuación inversa (1,5,6,7,8,10,11,13,17,19,22,30).

Validación: Se encuentra validado y adaptado en población hispana por Oquendo y Cols (2001)

Esta prueba es auto aplicable conformada por 30 ítems, que dan pie a un análisis de impulsividad, cuenta con tres sub-escalas denominadas impulsividad cognitiva, impulsividad motora y por último impulsividad no planificada. En cuanto al tiempo para administrar la prueba es de 15 minutos aproximadamente, su aplicación se puede dar de manera individual como también colectiva. Las opciones de marcaje son de tipo escala Likert el cual los jóvenes deben responder en base a 4 alternativas donde: 1 es nunca/casi nunca, 2 es ocasionalmente, 3 a menudo y 4 es casi siempre/siempre.

Se evaluaron las propiedades psicométricas del BIS- 11 para señalar la validez y confiabilidad de la prueba con 31 ítems propuesta por Patton et al. (1995) en una muestra de 412 estudiantes de nivel universitario, con obteniendo un Consistencia interna por el alfa de Cronbach 0,82, también se aplicó a 73 sujetos encarcelados obteniendo un coeficiente de 0.80, además de 248 pacientes psiquiátricos y por abusos de sustancia logrando resultados de 0.83 y 0.79 respectivamente (Patton, Stanford y Barratt, 1995, p. 769).

En la adaptación española realizada por Oquendo (2001) la semejanza lingüística, la semejanza conceptual y la simetría de la escala fueron correctas. El equilibrio de relación entre la versión inglesa y la castellana oscilaron entre 0,67 y 0,80 (Chahín, 2013, p.317).

En la aplicación del instrumento en 216 mujeres encarceladas de dos penitenciarias de Lima por Loyola (2011) obtuvo los siguientes puntajes de confiabilidad; Impulsividad motora y atencional obtiene un alfa de Cronbach de 0.76, impulsividad no planificada un coeficiente de 0.69 (Loyola, 2011, p.26).

En la presente investigación para hallar la validez y confiabilidad de la escala de impulsividad de Barratt (BIS-11), la muestra la conformaron 80 universitarios de los primeros ciclos de una universidad de Ica.

Para determinar la validez de contenido de la escala de impulsividad de Barratt (BIS-11), se validó a través del coeficiente V de Aiken, para lo cual formaron parte 5 jueces expertos en

el campo de investigación. Como resultado se obtuvo la aceptación de todos los ítems que conforman el instrumento, mostrando un coeficiente V de Aiken de valor 1, concluyendo que el instrumento tiene validez de contenido. Anexo 14.

Para determinar la confiabilidad de la escala de impulsividad de Barratt (BIS-11), se realizó una prueba piloto a 80 estudiantes de una universidad Nacional de Ica. Anexo 15.

### **Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS)**

#### **FICHA TECNICA**

Titulo original:	<b>Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS)</b>
Autor:	Edwin Salas Blas Miguel Ecurra Mayaute
Procedencia:	Lima
Edad:	13 a 25 años de edad
Sub-escalas:	Obsesión por las redes sociales (10 ítems)  Falta de control en el uso de las redes sociales (6 ítems)  Uso excesivo de las redes sociales (8 ítems)
Tipo de ítem:	Puntaje total (24 ítems) Respuestas: siempre, casi siempre, raras veces, algunas veces y nunca.
Alcance:	Adolescentes y estudiantes universitarios

El instrumento está conformado por 24 ítems, además se manifiestan 3 sub escalas calificadas como, obsesión por las redes sociales conformada por 10 ítems, la segunda es la falta de control en el uso de las redes sociales compuesta por 6 ítems y finalmente el uso excesivo de las redes sociales constituido por 8 ítems. El tiempo de administración de la prueba consta

de 15 minutos aproximadamente y en cuanto a las normas en base a las respuestas son: siempre, casi siempre, raras veces, algunas veces y nunca. Obteniendo un puntaje total (24 ítems).

En la versión inicial del cuestionario de adicción a las redes sociales fueron de 32 ítems aplicándose a una muestra de 380 jóvenes de distintas universidades en la ciudad limeña, principalmente se pretendió analizar la distribución de los ítems por medio del estudio factorial exploratorio para determinar su relación entre ellas, se obtuvieron resultados señalaron que habían tres dimensiones con las cuales se procedió al análisis independiente, esto dio pie a la eliminación de ocho ítems al no estar alineado al parámetro. Por otro lado, los comportamientos de los ítems demostraron aquellas dimensiones son más exactas al encajar a los sujetos en niveles altos y medios de la evaluación. Cabe mencionar también que los resultados dieron por revelado que su escala, así como los elementos presentan correctas propiedades psicométricas de validez y confiabilidad.

Para la validez y confiabilidad del cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS), que se utilizó en fin del presente estudio, se llevó a cabo con una muestra piloto de 80 jóvenes universitarios de una universidad nacional de Ica.

Para la presente investigación se llevó a cabo un estudio piloto para verificar la confiabilidad del instrumento por medio del método de consistencia interna, con una muestra de 80 alumnos de una Universidad Nacional de Ica. Anexo 16.

## **2.5. Procedimiento**

Luego de haberse presentado las bases teóricas del presente estudio, se procede a gestionar los permisos mediante cartas de presentación emitidas por la universidad César Vallejo, con el fin de poder solicitar el permiso y la autorización del rector de la universidad comprendida en la presente investigación. Teniendo los permisos firmados y sellados se procedió a la administración del cuestionario de adicción a redes sociales y la escala de impulsividad, aplicándolos de manera masiva de acuerdo a la disponibilidad y facilidad otorgada por el decano de la facultad, se desarrolló un estudio piloto en una muestra de 80 estudiantes para medir la validez y confiabilidad de los instrumentos ya mencionados, la primera

aproximación con la población estudiada se evidencio una cierta exigencia de los catedráticos para con sus alumnos sobre las diversas problemáticas que ellos presenciaban debido a sus costumbres, ritmo de vida y el compromiso académico de sus estudiantes. Posteriormente el estudio final estuvo comprendido por 300 alumnos de los primeros ciclos de la universidad. Una vez obtenido los datos anónimos de cada encuestado se trabajó la información recopilada en una base de datos, posteriormente su análisis estadístico mediante el software estadístico SPSS v25. Para así finalizar obteniendo los resultados de la investigación.

## **2.6. Métodos de análisis de datos**

Para el análisis de datos en el estudio piloto que se realizó para la escala de impulsividad de Barratt se utilizó la validez de contenido mediante el análisis de criterio de 5 jueces expertos en investigación por medio del V de Aiken, posteriormente se procedió con el vaciado de datos en el programa Excel. Para descubrir la confiabilidad se manejó el alfa de Cronbach en el programa estadístico SPSS versión 24.

Por otro lado, para hallar la prueba de normalidad se realizó el estadístico de Kolmogorov-Smirnov, lo cual determinó que la muestra no se ajustó a la normal. Dando a pie el uso estadístico no paramétrico para ambas variables de estudio, para el análisis inferencial se utilizó la correlación de Rho- Sperman para ambos instrumentos cuales resultados fueron no paramétricos posteriormente se emplearon las frecuencias para determinar los niveles de ambas variables y finalmente para hallar la diferencia entre dos muestras independientes se utilizó la prueba U de Mann-Whitney y para la desigualdad en edades se utilizó la prueba de Kruskal-Wallis.

## **2.7. Aspectos éticos**

Debido a la normativa ética, la siguiente investigación respetará la legalidad del autor, puesto que la indagación recaudada, ha sido mediante fuentes confiables y objetivas (libros, artículos, webs, etc.).

A su vez, se mostrará un consentimiento informado a la población de estudio. Asimismo, se tendrá que elaborar una carta de presentación emitida por la universidad, cuyo objetivo será informar sobre la importancia que tiene el poder realizar la investigación en dicho centro, la cual irá dirigida a las autoridades de la institución donde se llevará a cabo dicha investigación

En lo que se refiere a la bioética, Sánchez et, al. (2007), considera tres principios básicos la autonomía que es el respeto por las personas, los valores y decisiones. La beneficencia que es la obligación de hacer el bien y la justicia que nos habla de la distribución por igual de cargas y utilidad en el sector del bienestar vital. Además de ello la bioética mantiene un potencial muy importante para lograr ser la base de una bioética intercultural, pues esta es la relación con los derechos humanos, a un nivel universal, Beauchamp y Childress (2001) manifiestan dos valores centrados en lo que corresponde a la proclamación universal de los derechos humanos que son: la libertad y la igualdad, dichos valores deben ir orientados a las futuras decisiones en base a los conflictos de la bioética.

Casado (1998), refiere que los derechos humanos están llamados a ser el criterio regulador de las nuevas formas de control y futuras tecnologías propiciando un adecuado respeto a la libertad como también la dignidad de todo ser humano.

La Asociación Médica Mundial (AMM, 2013), señala que debe haber una privacidad y una confidencialidad a lo largo de la investigación la cual debemos tener en cuenta tanto como el consentimiento informado del participante de la investigación y brindarle los posibles beneficios y riesgos de esta.

### III. RESULTADOS

Tabla 2  
*Prueba de normalidad de Kolmogorov – Smirnov*

	M	K-S	p
<b>Impulsividad</b>	46.82	0.135	.000
cognitiva	12.67	.140	.000
motora	17.04	.141	.000
no planificada	17.11	.146	.000
<b>Adicción a las redes sociales</b>	47.19	.062	.007
Obsesión	18.05	.063	.006
Falta de Control Personal	11.91	.121	.000
Uso Excesivo	17.23	.105	.000

En la tabla 2, se puede observar a través del examen de normalidad de Kolmogorov – Smirnov un valor de significancia menor a ( $P > 0.05$ ), lo cual demuestra que los datos no se ajustan a la distribución normal. Dando pie al uso de estadísticos no paramétricos para el análisis de ambas variables.

Tabla 3  
*Coeficiente de correlación entre la impulsividad y la adicción a redes sociales*

Correlación	Adicción a las redes sociales
Impulsividad	Rho .778**
	p 0.000

En la tabla 3, se puede observar mediante el análisis de correlación de Rho-Spearman, las variables, impulsividad y adicción a las redes sociales su correlación es (Rho -.778). Además, el nivel de significancia es ( $p < 0.05$ ), lo cual señala que hay una relación directa y significativa.

**Tabla 4**

*Coeficiente de correlación entre la impulsividad y los factores de la variable adicción a redes sociales*

Correlación		Obsesión	Falta de control	Uso excesivo
Impulsividad	Rho	.637	.520	.613
	p	.000	.000	.000
	n	300	300	300

En la tabla 4, se exponen la correlación hallada entre la variable impulsividad y los factores de adicción a las redes sociales, encontrando que existe relación significativa entre la impulsividad y las dimensiones: obsesión (Rho= .637), falta de control (Rho= .520) y por último el uso excesivo (Rho= .613).

**Tabla 5**

*Coeficiente de correlación entre la adicción a redes sociales y las dimensiones de la variable impulsividad*

Correlación		Cognitiva	Motora	No Planificada
Adicción a Redes Sociales	Rho	.738	.746	.732
	p	.000	.000	.000
	n	300	300	300

En la tabla 5, se exponen la correlación hallada entre la variable adicción a redes sociales las dimensiones de la variable impulsividad, encontrando que existe relación significativa entre la adicción a las redes sociales y las dimensiones: cognitiva (Rho= .738), motora (Rho= .746) y por último la no planificada (Rho= .732).

**Tabla 6**

*Descripción de los niveles de impulsividad*

Nivel de Impulsividad	f	%
Bajo	101	33.7
Promedio	118	39.3
Alto	62	20.7
Muy Alto	19	6.3
Total	300	100.0



En la tabla 6, se obtuvo como resultado que el nivel más bajo presenta un valor de 33.7%, el nivel promedio tiene un valor de 39.3%, por otro lado, el nivel alto presenta un valor de 20.7% y finalmente el nivel muy alto presenta un valor de 6.3%.

**Tabla 7**

*Descripción de los niveles de adicción a redes sociales*

Nivel de Adicción a Redes Sociales	f	%
Bajo	11	3.7
Promedio	287	95.7
Alto	2	.6
Total	300	100.0

En la tabla 7, se obtuvo como resultado que el nivel bajo presenta un valor de 3.7%, el nivel promedio tiene un valor de 97.7% y finalmente el nivel alto presenta un valor de .6%.

**Tabla 8**

*Diferencias en la impulsividad según sexo y edad*

Variable	Sexo	N	Rango promedio	U de Mann-Whitney	Z	P
Impulsividad	Hombre	160	150.90	11136.000	-0.086	0.932
	Mujer	140	150.04			

Variable	Edad	N	Rango promedio	Kruskal-Wallis	gl	p
Impulsividad	17	75	146.67	3.377	6	.760
	18	59	143.20			
	19	50	165.45			
	20	53	158.12			
	21	43	148.72			
	22	7	127.36			
	23	13	135.46			
	Total	300				

En la tabla 8, a través de la prueba de U de Mann Whitney utilizada para comparar la variable Impulsividad según el sexo de los estudiantes, en donde se observa que no existen diferencia significativa ( $p > .05$ ), con respecto a la edad se adoptó la prueba de Kruskal-Wallis en la cual

se observó una significancia mayor a 0.05 lo cual indica que no hay diferencias significativas entre las edades y la variable impulsividad.

**Tabla 9**

*Diferencias en la adicción a redes sociales según sexo y edad*

Variable	Sexo	N	Rango promedio	U de Mann-Whitney	Z	P
Adicción a redes sociales	Hombre	160	146.37	10538.500	-0.883	0.377
	Mujer	140	155.23			

Variable	Edad	N	Rango promedio	Kruskal-Wallis	gl	p
Adicción a redes sociales	17	75	145.41	2.817	6	.831
	18	59	149.38			
	19	50	143.87			
	20	53	163.79			
	21	43	158.88			
	22	7	143.00			
	23	13	132.58			
	Total	300				

En la tabla 9, a través de la prueba de U de Mann Whitney utilizada para comparar la variable adicción a redes sociales según el sexo de los estudiantes, en la cual se observa que no existen diferencias significativas ( $p > .05$ ), con respecto a la edad se utilizó la prueba de Kruskal-Wallis en la cual se observó una significancia mayor a 0.05 lo cual indica que no hay diferencias significativas entre las edades y la variable adicción a redes sociales.

#### IV. DISCUSIÓN

El actual estudio sostiene como principal propósito el determinar la correlación entre la impulsividad y la adicción a redes sociales en estudiantes de una universidad nacional de Ica, 2019.

Se pudo observar mediante el producto la existencia de una correlación directa muy significativa de  $Rho = .778$  y una significancia de  $p = .000$  entre la impulsividad y la adicción a las redes sociales, esto quiere decir que a mayor nivel de impulsividad mayor es el nivel de adicción a las redes sociales. Esto se asemeja con los resultados de Rayo (2014) en su investigación sobre el uso desmedido a las redes sociales y el dominio de las mismas en cuanto a las relaciones familiares en los jóvenes con edades que oscilan entre los 18 y 24 años con adicción a las mismas, considera como principal finalidad establecer cómo influye el uso de los medios virtuales y la relación de familia de los adolescentes de 18 y 24 años que muestran adicción a las mismas, encontrando un nivel de correlación de  $r = 0.65$  y una significancia de  $p = .000$ .

Por otro lado, se cumplió con el objetivo específico, en la cual se evidencia la relación de impulsividad con los factores de la variable adicción a redes sociales, según Silva (2001) menciona que la adicción causa un gran impacto sobre la vida de una persona, viéndose desde el lado psicológico como un conflicto por razones inconclusas en la vida de la persona, una lucha sobre mantener el control y consumir aquello que genera cierto bienestar temporal en el cuerpo. Para Cugota (2008) una adicción es un comportamiento adictivo que no solo se puede percibir por la reiteración del tiempo que se invierte sino también por la magnitud de debilitamiento en los vínculos que la persona tenía como lo son los familiares, amicales y laborales. Para Ecurra y Salas (2014), indican que la adicción a las redes sociales se manifiesta en tres dimensiones siendo estas la obsesión por las redes sociales, la escases de autocontrol y el uso desmedido. De esta manera la correlación hallada en el presente estudio por parte de la variable impulsividad y los factores de adicción a las redes sociales, indican que existe relación significativa entre la impulsividad y las dimensiones: obsesión ( $Rho = .637$ ), falta de control ( $Rho = .520$ ) y por último el uso excesivo ( $Rho = .613$ ).

Como segundo objetivo específico en el presente estudio, se buscó la correlación entre la adicción a redes sociales y las dimensiones de la variable impulsividad expresados en,

motora, cognitiva y no planificada evidenciando tras el análisis de significancia  $p < 0.01$  entre los elementos, además de ello se evidenció una correlación positiva entre la variable adicción a redes sociales y la impulsividad cognitiva ( $Rho = .738$ ), motora ( $Rho = .746$ ) y por último la no planificada ( $Rho = .732$ ), resultado similar reportó, Sánchez (2018) al indicar la relación entre las dimensiones de la impulsividad y las dimensiones de la dependencia emocional obteniendo una significancia  $p < 0.01$  y una relación que oscila entre .208 a .302, en cuanto a la relación de la impulsividad no planificada y las dimensiones de la dependencia emocional la relación oscila entre .214 a .327 y finalmente la relación de la impulsividad motora y sus dimensiones de la dependencia emocional oscila entre .223 a .309. Barbosa et al. (2015) consideran que, tanto en la dependencia emocional como en la impulsividad, se tiende a repetir acciones, tomando como un ejemplo claro, la continuidad en el uso de las redes sociales a pesar del riesgo que conlleva ya sea por el tiempo dedicado o situaciones negativas como el acoso por redes, desarrollando ansiedad, actos de violencia física o psicológica, situaciones que es manifestada por una impulsividad motora en base a su dependencia.

Por otro lado, Squillace et al. (2011) infiere que la presencia de pensamientos irracionales en un comportamiento o acto dependiente es una característica común, poniendo énfasis en que los juicios irracionales explicarían una impulsividad de tipo cognitiva y su relación con la dependencia a ciertas adicciones.

Como tercer objetivo específico, se determinó los niveles de impulsividad en los estudiantes universitarios por lo que se evidencio como resultado que, 101 estudiantes pertenecen al nivel más bajo de impulsividad y presenta un valor de 33.7%, 118 estudiantes presentan un nivel promedio de impulsividad y tiene un valor de 39.3%, por otro lado, el nivel alto de impulsividad conformado por 62 estudiantes presenta un valor de 20.7% y para finalizar el nivel muy alto de impulsividad con 19 estudiantes presenta un valor de 6.3. Los datos en mención se contradicen con lo propuesto por Sánchez (2018) quien, al realizar su investigación en 307 universitarios de Lima Norte, halló que el 32.5% de estudiantes presentan un nivel alto de impulsividad, un 47.9% de universitarios manifiestan un nivel promedio de impulsividad y un 19.6% de estudiantes evidencian un nivel bajo de impulsividad.

Por su parte, Barkley (1997) precisa a la impulsividad como una característica que retrasa e interrumpe las respuestas para alcanzar algún objetivo, además aclara que la regulación emocional y la privación en emitir respuestas erróneas forman parte de un complemento, pero también son distintas comportamentalmente. Es así que se le otorga un valor de relevancia al autocontrol, manifestando que el deterioro de ésta habilidad causaría daño en las funciones como las planificaciones, situaciones cambiantes, novedosas e inesperadas en los sujetos ya que cada ser humano es único es por ello la catalogación de niveles.

Como cuarto objetivo específico, al indagar acerca de los niveles de adicción a las redes sociales, se encontró en una investigación realizada por Valdez (2018) el diagnosticar los niveles de Adicción a redes sociales y autoestima en adolescentes de nivel secundario de una institución privada de Arequipa, obteniendo como resultados que de su muestra de 152 estudiantes existe un 23% con un nivel alto de adicción a redes sociales pero bajo en autoestima, asimismo un 18.4% presenta un nivel medio de adicción a redes sociales pero con una disminución en el autoestima, datos que se contradicen en la presente investigación ya que se obtuvo como resultado que el nivel bajo de adicción a redes sociales muestra un valor de 3.7%, el nivel promedio de adicción a redes sociales tiene un valor de 97.7% y finalmente el nivel alto de adicción a las redes sociales presenta un valor de .6%. El cual los resultados son reafirmados por Ecurra y Salas (2014) manifestando bajo un estudio descriptivo transaccional con una muestra de 380 jóvenes universitarios el cual tenía como fin el determinar los niveles de uso de las redes sociales obteniendo que el 92.9 % ingresa de 2 o 3 veces al día a alguna red social colocándolos en un nivel promedio en lo que respecta a adicción a las redes sociales.

Como quinto objetivo específico se realizó la diferencia en la impulsividad según sexo y edad, en lo cual los resultados señalan que mediante la prueba de U de Mann Whitney elaborada para equiparar la variable Impulsividad según el sexo de los estudiantes, se muestra que no existen diferencias significativas 0.932 ( $p > .05$ ), con relación a la edad se manejó el estadístico Kruskal-Wallis en la cual se observó una significancia de .760 mayor a  $p > 0.05$  lo cual muestra que no hay diferencias significativas entre las edades y la variable impulsividad. Los datos en mención se contradicen con lo propuesto por Morales (2014) quien al realizar una investigación en una muestra de 100 estudiantes universitarios técnicos

de Ambato con edades que oscilan entre los 18 y 22 años, el cual en los resultados se pudo encontrar que no existen diferencias significativas entre la variable impulsividad según sexo y edad ( $p=0.03$ ). Además, Barratt (1997) en un estudio con jóvenes de 11 y 17 años, los usuarios representados por niveles elevados de impulsividad mostraban menor lectura y una baja comprensión lectora, por tanto, siendo las redes sociales más visuales desencadenaría una forma más simplista de ver las cosas.

Como último objetivo específico, se realizó la diferencia en la adicción a redes sociales según sexo y edad, obteniendo como resultados mediante la prueba de U de Mann Whitney realizada para comparar la variable adicción a redes sociales según el sexo de los estudiantes, se determinó que no existen diferencias significativas ( $p>.05$ ), con respecto a la edad se utilizó la prueba de Kruskal-Wallis en la cual se observó una significancia mayor a 0.05 lo cual indica que no hay diferencias significativas entre las edades y la variable adicción a redes sociales.

En síntesis, por medio de los resultados manifestados en el estudio conjuntamente con una confiabilidad que muestran datos claramente fiables, el estudio adopta un nivel metodológico por lo que se pone en manifiesto el aporte para la réplica en estudios futuros en determinados contextos en donde se evidencien problemáticas en cuanto a impulsividad y adicción a redes sociales, además también genera un nivel práctico ya que da a conocer informaciones necesarias y exclusivas para las futuras intervenciones psicológicas, es por ello que la relevancia social se mantendrá a lo largo del tiempo, finalmente el estudio también brinda un aporte teórico por lo que es indispensable para el campo académico profesional

Se tiene presente que no existe muchas investigaciones referidas al presente campo estudiado en la especialidad de la variable impulsividad por lo que es necesario un mayor estudio empírico.

La presente investigación estudia netamente a estudiantes de una universidad nacional de Ica, por lo que los resultados no son generalizables, por otro lado, las conclusiones y recomendaciones que se determinaron solo serán válidas para aquellos jóvenes con características sociodemográficas similares a la de ésta población.

Cabe mencionar que existe muy pocas investigaciones en cuanto a las variables impulsividad y adicción a las redes sociales respecta, por lo que se manejó investigaciones con variables similares.

## V. CONCLUSIONES

**PRIMERA:** la impulsividad se relaciona de forma significativa y directa con la adicción a las redes sociales en estudiantes de una universidad nacional de Ica, 2019 ( $p < 0.01$ ;  $Rho = .778$ ).

**SEGUNDA:** la impulsividad y los factores de adicción a las redes sociales se relacionan de manera significativa ( $p < 0.01$ ) obsesión ( $Rho = .637$ ), falta de control ( $Rho = .520$ ) y por último el uso excesivo ( $Rho = .613$ ) en estudiantes de una universidad nacional de Ica, 2019.

**TERCERA:** la adicción a redes sociales y las dimensiones de la variable impulsividad se relacionan de manera significativa ( $p < 0.01$ ) cognitiva ( $Rho = .738$ ), motora ( $Rho = .746$ ) y no planificada ( $Rho = .732$ ) en estudiantes de una universidad nacional de Ica, 2019.

**CUARTA:** el nivel de impulsividad más bajo presenta un valor de 33.7%, el nivel promedio tiene un valor de 39.3%, por otro lado, el nivel alto presenta un valor de 20.7% y el nivel muy alto presenta un valor de 6.3% en estudiantes de una universidad nacional de Ica, 2019.

**QUINTA:** el nivel de adicción a las redes sociales más bajo presenta un valor de 3.7%, el nivel promedio tiene un valor de 97.7% y finalmente el nivel alto presenta un valor de .6% en estudiantes de una universidad nacional de Ica, 2019.

**SEXTA:** la impulsividad según sexo se evidencia que no existen diferencias significativas ( $p > .05$ ; 0.932), con respecto a la edad se observó que no hay diferencias significativas entre las edades ( $p > .05$ ; .760) en estudiantes de una universidad nacional de Ica, 2019.

**SÉPTIMA:** la adicción a redes sociales según el sexo se evidencia que no existen diferencias significativas ( $p > .05$ ; .377), con respecto a la edad se observó que no hay diferencias significativas entre las edades ( $p > .05$ ; .831) en estudiantes de una universidad nacional de Ica, 2019.

## **VI. RECOMENDACIONES**

- 1.-** Informar al área de psicología de la universidad participante sobre los indicadores significativos de impulsividad y adicción a redes sociales, con la finalidad de que ejecuten medidas preventivas y de abordaje en casos particulares.
- 2.-** Se recomienda instaurar talleres prácticos donde se fomente un adecuado uso de las redes sociales, ayudando a reducir las horas invertidas.
- 3.-** Se recomienda realizar actividades o programas sobre el control de impulsos, además de la empatía y asertividad en los estudiantes para mejorar su clima social, familiar, laboral, etc.
- 4.-** Replicar la presente investigación en una muestra más extensa y que se trabaje en diversos sectores poblacionales.
- 5.-** Se recomienda realizar investigaciones donde se analice la relación de las variables investigadas con otras similares, a fin de efectuar novedosos hallazgos científicos.
- 6.-** Para las autoridades, involucrarse de manera constante con el sector universitario con la finalidad de realizar campañas orientadas en mejora de la salud psicológica, dada las señales de impulsividad y adicción a las redes sociales.



## VII. REFERENCIAS

- APA (2017) Diagnostic and statistical manual of mental disorders (DSM-V). Washington, DC: American Psychiatric Association.
- Ajzen, I. y Fishbein, M. (1980). Understanding attitudes and predicting social behavior. Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice-Hall.
- Arroyo, J. (2017), Influencia del uso excesivo de las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes del III ciclo de la facultad de medicina humana de la universidad San Luis Gonzaga de Ica, 2017. Ica, Perú.
- Barbosa, Y, Beltran, L y Fraile, S (2015) Impulsividad, dependencia a internet y telefonía al móvil en una muestra de adolescentes de la ciudad de Bogotá – Colombia.
- Barkley, A. (1997). Behavioral inhibition, sustained attention, and executive functions: Constructing a unifying theory of ADHD. *Revista National Center for Biotechnology Information*. Recuperado de <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/9000892>
- Barratt, E. (1997). Neuropsychological and cognitive psychophysiological substrates of impulsive aggression. *Biological Psychiatry*. 4 (1), 1045-1061.
- Barratt, E. (1983). Impulsivity: Cognitive, behavioral, and psychophysiological correlates. *Biological bases of sensation seeking, impulsivity, and anxiety*.
- Barratt, E. S. (1983). Impulsivity: Cognitive, behavioral, and psychophysiological correlates. *Biological bases of sensation seeking, impulsivity, and anxiety*.
- Beauchamp, T y Childress, F. (2001). *Principles of biomedical ethics*. Oxford University Press, USA.
- Casado, M. (1998). Los derechos humanos como marco para el bioderecho y la bioética. In *Derecho biomédico y bioética* (pp. 113-136). Comares
- Celma, J., & Abella Pons, F. (2012). Neuropsicología de la Impulsividad. Lérida: Universitat de Lleida.
- Chahín Pinzón, N. (2013). *Adaptación de dos instrumentos para niños colombianos: la escala Barratt de impulsividad (BIS-11C) y el cuestionario de agresividad de Buss y Perri (AQ)* (Doctoral dissertation, Universitat Rovira i Virgili).
- Cipriano, C. (2018). Adicción a internet y funcionalidad familiar en universitarios de Lima Norte. *Revista de investigación y casos de salud*. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6538963>

- Cuyún, M. (2013). Adicción a redes sociales en jóvenes” (estudio realizado con jóvenes de 14-16 años del colegio liceo san Luis de Quetzaltenango). *Universidad Landivar*. Recuperado de <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2013/05/42/Cuyun-Maria.pdf>
- Cugota, M (2008). *Adicciones ¿hablamos?* Recuperado de <https://www.iberlibro.com/9788434234284/ADICCIONES-%C2%BFHABLAMOS-Merc%C3%A8-Gal%C3%AD-Llu%C3%ADs-8434234289>.
- Declaración de Helsinki de la amm – principios éticos para las investigaciones médicas en seres humanos. (2013). *Asociación Médica Mundial*. Recuperado de <https://www.wma.net/es/polices-post/declaracion-de-helsinki-de-la-amm-principios-eticos-para-las-investigaciones-medicas-en-seres-humanos/>
- Delgado, A., Atalaya, M., Constantino, J., Cuzcano, A., Rodríguez, R., Álvarez, D. (2016). Las habilidades sociales y el uso de redes sociales virtuales en estudiantes universitarios de Lima Metropolitana, 2016. *Redalyc*. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=147149810004>
- Echeburúa, E., y Corral, P. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías ya las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. *Adicciones*, 22(2), 91-96.
- Escurre, M. y Salas, E. (2014). Construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS). *Liberabit*, 20(1), 73-91.
- Fernández, S. (2002). Investigación cuantitativa y cualitativa. *Revista de Atención primaria Fistera*. Recuperado de [https://www.fistera.com/mbe/investiga/cuanti\\_cuali/cuanti\\_cuali.asp](https://www.fistera.com/mbe/investiga/cuanti_cuali/cuanti_cuali.asp)
- Gavilanes, G. (2015). Adicción a las redes sociales y su relación con la Adaptación conductual en los adolescentes (Doctoral dissertation, Tesis de Licenciatura, Pontificia Universidad Católica del Ecuador). Recuperado de: <http://repositorio.pucesa.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/1137/1/75670>.
- INEE. (25 de noviembre del 2014). Encuesta sobre equipamiento y uso de tecnologías de información y comunicación en los hogares. Recuperado de: <http://www.ine.es8/prensa/np803.pdf>
- INEI. (2 de junio del 2018). *Estadística de las tecnologías de información y comunicación en los hogares*. Recuperado de: <https://www.inei.gob.pe/MenuRecursivo/boletines/01-tecnologías-de-información-2018.pdf>
- Impulsivity. (Octubre, 2018). International Society for Research on Impulsivity. Recuperado de <http://www.impulsivity.org/>

- Letona, M. (2014). Agresividad en adolescentes ciberadictos a videojuegos de la zona 3 del municipio de Mazatenango, Suchitepéquez. Universidad Rafael Landívar. Quetzaltenango– México.
- Liquete, L. (2015). Impulsividad, funcionalidad y dinámicas familiares en adolescentes de Castilla y León (Tesis Doctoral, Universidad de Valladolid). Recuperado de <http://uvadoc.uva.es/handle/10324/18369>
- Loyola, N. (2011). Validez y confiabilidad de la escala de impulsividad de Barratt versión 11 (BIS-11) en mujeres encarceladas.
- Marchiori, M. (septiembre, 2018). Disentangling the role of users' preferences and impulsivity traits in problematic Facebook use. *NBCI*. Recuperado de <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC6124717/>
- MINSA. (2012). *Plan nacional de acción por la infancia y adolescencia*. Lima, Perú.
- Moral, M., y Fernández, S. (2019). Uso problemático de internet en adolescentes españoles y su relación con autoestima e impulsividad. *Avances en Psicología Latinoamericana*. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6805347.pdf>
- Morán, G., y Alvarado, D. (2010). Métodos de investigación. *Compañía multinacional británica de servicios y contenidos educativos. España*. Recuperado de <https://mitrabajodegrado.files.wordpress.com/2014/11/moran-y-alvaradometodos-de-investigacion-1ra.pdf>.
- Morales, F. (2014). El efecto de la impulsividad sobre la agresividad y sus consecuencias en el rendimiento de los adolescentes. Universitat Rovira i Virgili.
- Oquendo, MA & Baca-Garcia, Enrique & Graver, R & Morales, M & Montalvan, V & Mann, J. (2001). Spanish adaptation of the Barratt Impulsiveness Scale (BIS-11). *European Journal of Psychiatry*. 15. 147-155.
- Patton, J. H., Stanford, M. S., & Barratt, E. S. (1995). Factor structure of the Barratt impulsiveness scale. *Journal of clinical psychology*, 51(6), 768-774.
- Rayo, A. (2014). *Influencia del uso de las redes sociales en las relaciones familiares jóvenes de 18 y 24 años que presentan adicción a las mismas*. (tesis de maestría). Recuperado de: <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2014/05/42/Rayo-Alejandra.pdf>
- Romo, D. (agosto, 2018). Adicción a internet y habilidades sociales en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Internacional Elim de Villa El Salvador – 2017. Revista Elsevier. Recuperado de <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/14122>

- Sánchez, A. (2018). Dependencia emocional e impulsividad en estudiantes de psicología de una universidad privada de Lima Norte - Los Olivos, 2018. (Tesis de Licenciatura). Recuperado de [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/30012/S%c3%a1nchez\\_VADC.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/30012/S%c3%a1nchez_VADC.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Sánchez, Z., Marrero, J., Becerra, O., Herrera, D., y Alvarado, J. (2007). Los principios bioéticos en la atención primaria de salud: Apuntes para una reflexión. *Revista Cubana de Medicina General Integral*. Recuperado de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0864-21252003000500012](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21252003000500012)
- Sánchez, C., y Reyes, S. (1992). Metodología. *Revista Universidad Nacional Mayor de San Marcos*. Recuperado de [http://sisbib.unmsm.edu.pe/BibVirtualData/Tesis/Salud/Rodriguez\\_C\\_F/CAPITULO\\_II\\_I.pdf](http://sisbib.unmsm.edu.pe/BibVirtualData/Tesis/Salud/Rodriguez_C_F/CAPITULO_II_I.pdf)
- Silva, F (2001). Adicciones químicas y adicciones sin drogas. Su incidencia en la responsabilidad penal. Recuperado de <https://www.ehu.es/documents/1736829/2010409/CLC+66+Adicciones+quimicas+adicciones+sin+drogas.pdf>
- Squillace, M., Picón J., y Schmidt, V. (2011). El concepto de Impulsividad y su ubicación en las teorías psicobiológicas de la personalidad. *Revista Neuropsicología Latinoamericana*. Recuperado de <http://pepsic.bvsalud.org/pdf/rnl/v3n1/v3n1a02.pdf>
- Tamayo, M. (1997). El proceso de la investigación científica. Editorial Limusa SA México.
- UNICEF. (23 de mayo del 2015). *Nuevos datos muestran una grave prevalencia de la violencia contra los niños*, recuperado de: [http://www.unicef.org/spanish/media/media\\_75530.html](http://www.unicef.org/spanish/media/media_75530.html)
- Valdez, A. (2018). Adicción a Redes Sociales y Autoestima en Adolescentes de Nivel Secundario de una Institución Privada. Universidad Católica de Santa María. Recuperado de <http://tesis.ucsm.edu.pe/repositorio/handle/UCSM/7785>
- Valleur, M., & Matysiak, J. C. (2005). Las nuevas adicciones del siglo XXI: sexo, pasión y videojuegos (Vol. 10). Grupo Planeta (GBS).

**MATRIZ DE CONSISTENCIA**

**TÍTULO:** “Impulsividad y Adicción a las redes sociales en estudiantes de una universidad nacional de Ica, 2019

PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES E INDICADORES			
¿Qué relación existe entre la Impulsividad y la Adicción a las redes sociales en estudiantes de una universidad nacional de Ica, 2019?	<b>Objetivo general:</b> Determinar la relación entre la impulsividad y la adicción a las redes sociales en estudiantes de una universidad nacional de Ica, 2019.	<b>Variable 1: Impulsividad</b>			
	<b>Objetivos específicos:</b> <b>O1</b> determinar la relación entre la impulsividad y los factores de la variable adicción a redes sociales en estudiantes de una universidad nacional de Ica, 2019. <b>O2</b> determinar la relación entre la adicción a redes sociales y las dimensiones de la variable impulsividad en estudiantes de una universidad nacional de Ica, 2019 <b>O3</b> describir lo niveles de impulsividad en estudiantes de una universidad nacional de Ica, 2019. <b>O4</b> describir lo niveles de adicción a las redes sociales en estudiantes de una universidad nacional de Ica, 2019 <b>O5</b> Identificar diferencias significativas en impulsividad según sexo y edad en estudiantes de una universidad nacional de Ica, 2019 <b>O6</b> Identificar diferencias significativas en adicción a las redes sociales según sexo y edad en estudiantes de una universidad nacional de Ica, 2019	<b>Áreas</b>	<b>Indicadores (sub áreas)</b>	<b>Ítems de cada sub área</b>	<b>Escala</b>
		Cognitiva	Atención Autocontrol Complejidad	4, 7, 10, 13, 16, 19,24 y 27.	Ordinal
		Motora	cognitiva		
		No planificada	Inestabilidad cognitiva Impulsividad motora	2, 6, 9, 12, 15, 18, 21, 23,26 y 29	
			Perseverancia Autocontrol Complejidad cognitiva	1,3,5,8,11,14,17,20,22,25,28 y 30).	
		<b>Variable 2: Adicción a las redes sociales</b>			
		<b>Áreas</b>	<b>Indicadores (sub áreas)</b>	<b>Ítems de cada sub área</b>	<b>Escala</b>
		Obsesión por las redes sociales	Compromiso mental		Ordinal
		Falta de control personal Uso excesivo de las redes sociales	Preocupación  Dificultad para controlar el uso de las redes sociales		
		<b>Variables de estudio</b>			
		Edad			Ordinal
		Sexo			Nominal

## **Escala de Impulsividad de Barratt (BIS-11)**

**AUTOR: Ernest Barratt (1995)**

Todas las personas difieren en sus modos de actuar y pensar en situaciones diversas.  
La presente prueba que tiene por objetivo medir los modos en los que usted actúa y piensa.

Indicaciones:

- Lea cada enunciado y marque con una X el círculo que corresponda en el lado derecho de la página.
- No se detenga mucho tiempo en los enunciados.
- Conteste rápida y honestamente.

Ítems	Nunca o casi nunca	Ocasionalmente	A menudo	Casi siempre o siempre
1. Planifico mis tareas cuidadosamente.				
2. Actúo sin pensar.				
3. Tomo decisiones rápidamente.				
4. Soy despreocupado.				
5. No presto atención.				
6. Tengo pensamientos acelerados.				
7. Planifico mis viajes con anticipación.				
8. Soy una persona con autocontrol.				
9. Me concentro con facilidad.				
10. Ahorro lo más que puedo.				
11. Se me hace difícil estar quieto(a) en obras de teatro o en clases.				
12. Pienso las cosas cuidadosamente.				
13. Planifico para tener estabilidad laboral.				
14. Digo las cosas sin pensarlas				
15. Me gusta pensar en problemas complicados.				
16. Cambio de trabajo.				
17. Actúo por impulso.				
18. Me aburro con facilidad cuando resuelvo problemas.				
19. Hago las cosas en el momento en que se me ocurren.				
20. Me considero un pensador contante.				
21. Cambio de domicilios.				
22. Compró cosas por impulso.				
23. Puedo pensar solo en una cosa a la vez.				
24. Cambio de pasatiempos.				
25. Gasto más dinero de lo que tengo o de lo que gano.				
26. Tengo pensamientos irrelevantes cuando estoy pensando en algo importante.				
27. Me interesa más el presente que el futuro.				
28. Me siento inquieto(a) en el teatro o en clase.				
29. Me gustan los rompecabezas.				
30. Planifico para el futuro.				

## **CUESTIONARIO DE ADICCION A LAS REDES SOCIALES (ARS)**

**AUTOR: ESCURRA Y SALAS (2014)**

Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. siente, piensa o hace:

**Siempre**

**Casi siempre**

**Raras veces**

**Algunas veces**

**Nunca**

ITEMS	siempre	Casi siempre	Raras veces	Algunas veces	Nunca
1. Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.					
2. Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.					
3. El tiempo que antes destinaba para estar conectado a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
4. Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
5. No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.					
6. Me pongo de mal humor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
7. Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
8. Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
9. Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
10. Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.					
11. Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					
12. Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.					
13. Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
14. Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.					
15. Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					
16. Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.					
17. Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.					
18. Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.					
19. Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.					
20. Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.					
21. Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.					
22. Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.					
23. Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).					
24. Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.					

**CARTA N° 005 - 2019/EP/PSI.UCV LIMA NORTE-LN**

*Los Olivos, 08 de abril de 2019*

**Autor:**

- **Matt Stanford**

Presente.-

*De nuestra consideración:*

Es grato dirigirme a usted para expresarle mi cordial saludo y a la vez presentarle al Sr. **SORIANO CARRERA, JOEL ALEXANDER**, con DNI: 74710960 estudiante del último año de la Escuela de Psicología de nuestra casa de estudios; con código de matrícula 6700173100, quien realizará su trabajo de investigación para optar el título de licenciado en Psicología titulado: **"IMPULSIVIDAD Y ADICIÓN A LAS REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE UNA UNIVERSIDAD NACIONAL DE ICA, 2019"**, este trabajo de investigación tiene fines académicos, sin fines de lucro alguno, donde se examinará la Escala de Impulsividad BIS-II, través de la validez, la confiabilidad, análisis de ítems y baremos tentativos.

Agradecemos por antelación le brinde las facilidades del caso proporcionando una carta de autorización para el uso del instrumento en mención, para sólo fines académicos, y así prosiga con el desarrollo del proyecto de investigación.

En esta oportunidad hago propicia la ocasión para renovar los sentimientos de mi especial consideración y estima personal.

Atentamente,

   
Mgtr. Melisa Sevillano Gamboa  
Coordinadora Académica de la  
Escuela Profesional de Psicología  
Filial Lima Campus Lima Norte



**CARTA N° 006 - 2019/EP/PSI.UCV LIMA NORTE-LN**

*Los Olivos, 08 de abril de 2019*

**Autor:**

- **Edwin Salas**

Presente.-

*De nuestra consideración:*

Es grato dirigirme a usted para expresarle mi cordial saludo y a la vez presentarle al Sr. **SORIANO CARRERA, JOEL ALEXANDER**, con DNI: 74710960 estudiante del último año de la Escuela de Psicología de nuestra casa de estudios; con código de matrícula 6700173100, quien realizará su trabajo de investigación para optar el título de licenciado en Psicología titulado: **"IMPULSIVIDAD Y ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE UNA UNIVERSIDAD NACIONAL DE ICA, 2019"**, este trabajo de investigación tiene fines académicos, sin fines de lucro alguno, donde se examinará el Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales, través de la validez, la confiabilidad, análisis de ítems y baremos tentativos.

Agradecemos por antelación le brinde las facilidades del caso proporcionando una carta de autorización para el uso del instrumento en mención, para sólo fines académicos, y así prosiga con el desarrollo del proyecto de investigación.

En esta oportunidad hago propicia la ocasión para renovarle los sentimientos de mi especial consideración y estima personal.

Atentamente,



---

**Mgtr. Melisa Sevillano Gamboa**  
Coordinadora Académica de la  
Escuela Profesional de Psicología  
Filial Lima Campus Lima Norte

**Estimado:**

**Joel Soriano**

**De mi mayor consideración**

En atención a sus pedidos realizados por mail, sobre utilización del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) publicado en la Revista Liberabit en el 2014, para su investigación de tesis, le reafirmo mi autorización ya hecha con anterioridad sobre este aspecto, igualmente le renuevo dicha autorización con este documento por su reiterada solicitud de la presente carta.

Espero que tenga todos los éxitos con su investigación.

Cordialmente



Edwin Salas Blas

Docente investigador de la

Universidad de San Martín de Porres

Lima - Perú

## AUTHORIZATION LETTER FOR THE BARRAT IMPULSIVITY SCALE



**joel alexander soriano carrera** <jasorianocarrera@gmail.com>  
para MStanford ▾

mié., 8 may. 19:37

Good evening, dear Matt Stanford. I stand before you, my name is Joel Alexander Soriano Carrera, I am a student of the XI cycle of the psychology career at the Cesar Vallejo University. Currently I am developing my research project titled "Impulsivity and Addiction to Social Networks in students of a National University of Ica, 2019." So I would appreciate it if you would give me permission to use the impulsivity scale of barrat- Bliss 11. I enclose the authorization letter from my faculty, which I would appreciate if you sign it in order to have a more formal permit in my research.

Thank you very much best regards

Joel Soriano Carrera

cel: 966494455

Psicología



Activar Windows



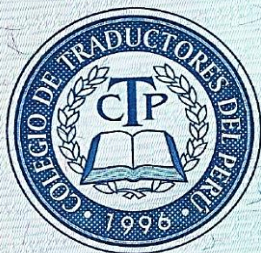
**COLEGIO DE TRADUCTORES DEL PERÚ**  
Creado por Ley N° 26684

**LEONARDO ALBERTO GIL LANG**  
CTP N° 0766  
Traductor Colegiado Certificado,  
miembro del Colegio de Traductores del Perú (CTP)

Telf.: (01) 994320898 / Email: leonardogillang@gmail.com

**TRADUCCIÓN CERTIFICADA**  
**TC N° 0374 - 2019**

**ESCALA DE IMPULSIVIDAD DE BARRAT -**  
**BISS 11**



*Leonardo Gil Lang*  
Leonardo Gil Lang  
CTP N° 0766

N° 0336006

Valor 3.50 Soles

VER INDICACIONES AL REVERSO





LEONARDO ALBERTO GIL LANG - CTP N° 0766  
Traductor Colegiado Certificado  
Miembro del Colegio de Traductores del Perú

TRADUCCIÓN CERTIFICADA N° 0374 - 2019

Todas las personas difieren en sus modos de actuar y pensar en situaciones diversas.  
La presente prueba que tiene por objetivo medir los modos en los que usted actúa y piensa.

Indicaciones:

- Lea cada enunciado y marque con una X el círculo que corresponda en el lado derecho de la página.
- No se detenga mucho tiempo en los enunciados.
- Conteste rápida y honestamente.

Ítems	Nunca o casi nunca	Ocasionalmente	A menudo	Casi siempre o siempre
1. Planifico mis tareas cuidadosamente.				
2. Actúo sin pensar.				
3. Tomo decisiones rápidamente.				
4. Soy despreocupado.				
5. No presto atención.				
6. Tengo pensamientos acelerados.				
7. Planifico mis viajes con anticipación.				
8. Soy una persona con autocontrol.				
9. Me concentro con facilidad.				
10. Ahorro lo más que puedo.				
11. Se me hace difícil estar quieto(a) en obras de teatro o en clases.				
12. Pienso las cosas cuidadosamente.				
13. Planifico para tener estabilidad laboral.				
14. Digo las cosas sin pensarlas				
15. Me gusta pensar en problemas complicados.				
16. Cambio de trabajo.				
17. Actúo por impulso.				
18. Me aburro con facilidad cuando resuelvo problemas.				
19. Hago las cosas en el momento en que se me ocurren.				
20. Me considero un pensador contante.				
21. Cambio de domicilios.				
22. Compró cosas por impulso.				
23. Puedo pensar solo en una cosa a la vez.				
24. Cambio de pasatiempos.				
25. Gasto más dinero de lo que tengo o de lo que gano.				
26. Tengo pensamientos irrelevantes cuando estoy pensando en algo importante.				
27. Me interesa más el presente que el futuro.				
28. Me siento inquieto(a) en el teatro o en clase.				
29. Me gustan los rompecabezas.				
30. Planifico para el futuro.				



El Traductor Colegiado Certificado, miembro del Colegio de Traductores del Perú (CTP) que suscribe, declara que la presente Traducción Certificada, que consta de 1 página(s), es una versión fiel y correcta al castellano del documento adjunto en idioma inglés que se ha tenido a la vista.  
Se certifica la fidelidad de la traducción mas no se asume responsabilidad por la autenticidad o el contenido del documento en lengua origen.  
Firmado en Lima, a los 9 días del mes de mayo de 2019

LEONARDO GIL LANG  
CTP N° 0766

TRADUCCIÓN CERTIFICADA N° 0374 - 2019

Página 1 | 1



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

### ASENTIMIENTO INFORMADO

Alumno:

.....

Con el debido respeto me presento a usted, mi nombre es **Soriano Carrera Joel Alexander**, interno de psicología de la Universidad César Vallejo – Lima. En la actualidad me encuentro realizando una investigación sobre **Impulsividad y Adicción a las Redes sociales en estudiantes de una universidad nacional de Ica, 2019**; y para ello quisiera contar con su valiosa colaboración. El proceso consiste en la aplicación de dos pruebas psicológicas: **escala de impulsividad de Barratt (BIS 11) y La encuesta de Adicción a las Redes Sociales**. de aceptar participar en la investigación, afirmo haber sido informado de todos los procedimientos de la investigación. En caso tenga alguna duda con respecto a algunas preguntas se me explicará cada una de ellas.

Gracias por su colaboración.

Atte. Soriano Carrera Joel Alexander

ESTUDIANTE DE LA EAP DE PSICOLOGÍA

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

---

Yo

.....

..... con número de DNI: ..... Acepto participar en la investigación **Impulsividad y Adicción a las Redes sociales en estudiantes de una universidad nacional de Ica, 2019** del estudiante Joel Alexander Soriano Carrera.

Día:...../...../.....

---

Dr. Flores Marchan Victor Manuel

## ASENTIMIENTO INFORMADO PARA PARTICIPANTES DE INVESTIGACIÓN

Estimado estudiante:

En la actualidad me encuentro haciendo una investigación científica sobre la Impulsividad y Adicción a las redes sociales en estudiantes de una universidad nacional de Ica, 2019. Por eso sería valioso contar con su apoyo. El proceso consiste en la aplicación de dos cuestionarios con una duración de 15 minutos. Los datos recogidos serán tratados confidencialmente, no se comunicarán a terceras personas, no tienen fines diagnósticos y se utilizarán únicamente para propósitos de este estudio científico.

De aceptar participar en la investigación, debes de firmar este documento como evidencia de haber sido informado sobre los procedimientos del estudio.

En caso tengas alguna duda con respecto a las preguntas que aparecen en los cuestionarios, solo debes levantar la mano para solicitar la aclaración y se te explicará cada una de ellas personalmente.

Gracias por tu gentil colaboración.

Acepto participar voluntariamente en la investigación.

Nombre: \_\_\_\_\_

universidad: \_\_\_\_\_

Ciclo \_\_\_\_\_ sexo: hombre ( ) mujer ( ) edad: \_\_\_\_\_ distrito \_\_\_\_\_ fecha: \_\_/\_\_/\_\_

\_\_\_\_\_  
firma

Tabla 2  
*Validez de contenido de la Escala de Impulsividad de Barratt (BIS - 11), según el Coeficiente V. de Aiken*

PERTINENCIA								CLARIDAD								RELEVANCIA							
Íte m	J 1	J 2	J 3	J 4	J 5	T A	V de Aike n	Íte m	J 1	J 2	J 3	J 4	J 5	T A	V de Aike n	Íte m	J 1	J 2	J 3	J 4	J 5	T A	V de Aike n
1	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	5	1
2	1	1	1	1	1	5	1	2	1	1	1	1	1	5	1	2	1	1	1	1	1	5	1
3	1	1	1	1	1	5	1	3	1	1	1	1	1	5	1	3	1	1	1	1	1	5	1
4	1	1	1	1	1	5	1	4	1	1	1	1	1	5	1	4	1	1	1	1	1	5	1
5	1	1	1	1	1	5	1	5	1	1	1	1	1	5	1	5	1	1	1	1	1	5	1
6	1	1	1	1	1	5	1	6	1	1	1	1	1	5	1	6	1	1	1	1	1	5	1
7	1	1	1	1	1	5	1	7	1	1	1	1	1	5	1	7	1	1	1	1	1	5	1
8	1	1	1	1	1	5	1	8	1	1	1	1	1	5	1	8	1	1	1	1	1	5	1
9	1	1	1	1	1	5	1	9	1	1	1	1	1	5	1	9	1	1	1	1	1	5	1
10	1	1	1	1	1	5	1	10	1	1	1	1	1	5	1	10	1	1	1	1	1	5	1
11	1	1	1	1	1	5	1	11	1	1	1	1	1	5	1	11	1	1	1	1	1	5	1
12	1	1	1	1	1	5	1	12	1	1	1	1	1	5	1	12	1	1	1	1	1	5	1
13	1	1	1	1	1	5	1	13	1	1	1	1	1	5	1	13	1	1	1	1	1	5	1
14	1	1	1	1	1	5	1	14	1	1	1	1	1	5	1	14	1	1	1	1	1	5	1
15	1	1	1	1	1	5	1	15	1	1	1	1	1	5	1	15	1	1	1	1	1	5	1
16	1	1	1	1	1	5	1	16	1	1	1	1	1	5	1	16	1	1	1	1	1	5	1
17	1	1	1	1	1	5	1	17	1	1	1	1	1	5	1	17	1	1	1	1	1	5	1
18	1	1	1	1	1	5	1	18	1	1	1	1	1	5	1	18	1	1	1	1	1	5	1
19	1	1	1	1	1	5	1	19	1	1	1	1	1	5	1	19	1	1	1	1	1	5	1
20	1	1	1	1	1	5	1	20	1	1	1	1	1	5	1	20	1	1	1	1	1	5	1
21	1	1	1	1	1	5	1	21	1	1	1	1	1	5	1	21	1	1	1	1	1	5	1
22	1	1	1	1	1	5	1	22	1	1	1	1	1	5	1	22	1	1	1	1	1	5	1
23	1	1	1	1	1	5	1	23	1	1	1	1	1	5	1	23	1	1	1	1	1	5	1
24	1	1	1	1	1	5	1	24	1	1	1	1	1	5	1	24	1	1	1	1	1	5	1
25	1	1	1	1	1	5	1	25	1	1	1	1	1	5	1	25	1	1	1	1	1	5	1
26	1	1	1	1	1	5	1	26	1	1	1	1	1	5	1	26	1	1	1	1	1	5	1
27	1	1	1	1	1	5	1	27	1	1	1	1	1	5	1	27	1	1	1	1	1	5	1
28	1	1	1	1	1	5	1	28	1	1	1	1	1	5	1	28	1	1	1	1	1	5	1
29	1	1	1	1	1	5	1	29	1	1	1	1	1	5	1	29	1	1	1	1	1	5	1
30	1	1	1	1	1	5	1	30	1	1	1	1	1	5	1	30	1	1	1	1	1	5	1

En la tabla 2 de acuerdo a los resultados del coeficiente de V. de Aiken, se observa que todos los ítems que conforman el instrumento fueron aceptados según su pertinencia, claridad y relevancia mostrando el valor de 1.00.



Tabla 3

*Análisis de la Confiabilidad según el método de consistencia interna para la variable impulsividad*

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.961	30

En la tabla 3, el criterio para analizar la confiabilidad de la escala es el método de consistencia interna, y se observa que los 30 ítems presentan un coeficiente de alfa de Cronbach de 0,946; mostrando en total una confiabilidad excelente.

Tabla 4

*Análisis de la Confiabilidad según el método de consistencia interna para la variable redes sociales*

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.925	24

En la tabla 4, se observa que los 24 ítems presentan un coeficiente de alfa de Cronbach de 0,925; mostrando en total una confiabilidad excelente.

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO.....**

**Observaciones:**

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [ ☒ ] No aplicable [ ☐ ] Aplicable después de corregir [ ☐ ]

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg:

Mosina Domínguez de la Cruz

DNI: 08493565

**Formación académica del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)**

	Institución	Especialidad	Periodo formativo
01	UIGV	Psicólogo	1988 - 1994
02	UEU	Maestría	2015 - 2017

**Experiencia profesional del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)**

	Institución	Cargo	Lugar	Periodo laboral	Funciones
01	Ministerio Educación	Psicólogo	UPEL	1994-2017	Promotora - Psicólogo
02	UEU	Docente	Lima Norte	2017-2019	Docente
03	Municipalidad	Psicólogo	Lima	2014-2016	Promotora

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

13...de mayo del 2019

  
 Mosina Domínguez de la Cruz  
 PSICÓLOGA  
 Colegiatura N° 6840

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO.....**

**Observaciones:**

Opinión de aplicabilidad: Aplicable ☒ / No aplicable ☐ Aplicable después de corregir ☐ No aplicable ☐

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: Sanchez Llanos Karina Paola

DNI: 40639063

**Formación académica del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)**

	Institución	Especialidad	Periodo formativo
01	UCV	Maestría	2014 - 2015
02	IGV	Licenciado	2003 - 2010

**Experiencia profesional del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)**

	Institución	Cargo	Lugar	Periodo laboral	Funciones
01	IE Cuello Fernando	Psicóloga	Los Olivos	2013 - 2014	Psicóloga educ.
02	IE Enrique Berrón	Psicóloga	Los Olivos	2012 - 2013	Psicóloga educ.
03					

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

  
Karina Sánchez Llanos  
PSICOLOGA  
CPSP. 23810

10 de mayo del 2019

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO.....**
**Observaciones:**

Opinión de aplicabilidad: Aplicable ☒ / No aplicable ☐ Aplicable después de corregir ☐ No

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: Altamirano Ojeda Livia

DNI: 07121852

**Formación académica del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)**

	Institución	Especialidad	Periodo formativo
01	UPSH P	Lic. Psicología	1983- 1989
02	UCV	Mag. Psic. Educativa	2011- 2013

**Experiencia profesional del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)**

	Institución	Cargo	Lugar	Periodo laboral	Funciones
01	IEP Sta Rosa	Psicóloga	SH P	1989	Evaluación, Seguimiento
02	Udel oz	Prom. fue	SH P	2007-2013	Prevención, Promoc. Capac.
03	SLUati	Psicóloga.	SH P	2010 .	tutora Beca 18.

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

10 de mayo del 2019

  
Mg. Livia Altamirano Ojeda  
CPsP 1173

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO.....**

**Observaciones:**

Opinión de aplicabilidad: Aplicable ☒      Aplicable después de corregir ☐      No aplicable ☐

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg:

.....Kaneko Aguilar Juan.....

DNI: 10624918.....

**Formación académica del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)**

	Institución	Especialidad	Periodo formativo
01	UNFV	Maestría en Ψ Orgán	2001 - 2003
02	UNFV	Doct. Administración	2003 - 2005

**Experiencia profesional del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)**

	Institución	Cargo	Lugar	Periodo laboral	Funciones
01	ADEX	Jefe de Bolsa	San Borja	2001-2003	Mk personal, selección y capa
02	Selecto	Encargado de Selección	Purapuros	2018- Al fecha	Selección
03	ADPH Group	Encargado de Capacitación	San Isidro	2015 a la fecha	Capacitación


<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

13...de mayo del 2019

  
C. B. P. 17040



**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO.....**
**Observaciones:**

Opinión de aplicabilidad: Aplicable ☒ [ ]      Aplicable después de corregir [ ]      No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg- Estrada Alomia Erika

DNI: 09904133

**Formación académica del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)**

	Institución	Especialidad	Periodo formativo
01	UNMSH	Clinica	2009-2010
02			

**Experiencia profesional del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)**

	Institución	Cargo	Lugar	Periodo laboral	Funciones
01	UCV	DTC	Lima	2013-2019	DTC- Cond.
02					
03					

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

13 de mayo del 2019

*Erika R. Estrada Alomia*  
PSICOLOGA  
C. Ps. P. 12224



**ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD  
DE TESIS**

Código : F06-PP-PR-02.02  
Versión : 10  
Fecha : 10-06-2019  
Página : 1 de 1

Yo, César Raúl Manrique Tapia, docente de la Facultad de Humanidades y Escuela Profesional de Psicología de la Universidad César Vallejo Lima Norte, revisor de la tesis titulada

"Impulsividad y adicción a las redes sociales en estudiantes de una universidad nacional de Ica, 2019", del estudiante SORIANO CARRERA JOEL ALEXANDER, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 17% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Los Olivos, 19 de agosto de 2019

Mg. César Raúl Manrique Tapia

DNI: 09227908

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

Feedback Studio - Google Chrome

exturnitin.com/app/carta/es/?lang=es&u=1051270222&o=1160011101&s=1

feedback studio joel soriano carrera Impulsividad y Adicción a las Redes Sociales en estudiantes de una universidad nacional d

13 de 28

Resumen de coincidencias

17%


Se están viendo fuentes estándar

Ver fuentes en inglés (Beta)

17

Impulsividad y adicción a las redes sociales en estudiantes de una universidad nacional de Ica, 2019

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
Licenciado En Psicología

  
Psicólogo Clínico  
C. Ps. P 9992

AUTOR:  
Soriano Curreta, Joel Alexander (ORCID:0000-0003-1338-7171)

6

Entregado a Universidad...

17

1 Entregado a Universidad... 5% >  
Trabajo de estudiante

2 Entregado a Universidad... 4% >  
Trabajo de estudiante

3 Entregado a Universidad... 1% >  
Trabajo de estudiante

4 repositorio ucv.edu.pe 1% >  
Fuente de internet

5 Entregado a Universidad... 1% >  
Trabajo de estudiante

6 Entregado a Universidad... 1% >

Página: 1 de 32

Número de palabras: 9150


Text-only Report

High Resolution

Activado

739 p.m.  
18/02/2019




 <b>UCV</b> UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	<b>AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE          TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL          UCV</b>	Código : FOS-PP-PR-02.02 Versión : 10 Fecha : 10-06-2019 Página : 1 de 1
--	--	---

Yo Soriano Carrera Joel Alexander  
 identificado con DNI N° 74710960, egresado de la Escuela Profesional de  
 Psicología de la Universidad César Vallejo, autorizo (X) . No autorizo ( ) la  
 divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado  
"Impulsividad y Adicción a las redes sociales en  
estudiantes de una universidad nacional de Ica, 2019"  
 .....  
 .....  
 en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo  
 estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art.  
 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....

  
 FIRMA

DNI: 74710960

FECHA: ..... de ..... del 2019...

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	-------------------------------	--------	---------------------	--------	------------------------------------



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)  
"César Acuña Peralta"

## FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

### 1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: Soriano Carrera Joel Alexander  
D.N.I. : 74710980  
Domicilio : Urb. Santa Beatriz Mz. A Lt. 11 - Carabaylo  
Teléfono : Fijo : ..... Móvil : 966494455  
E-mail : jasorianocarrera@gmail.com

### 2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

☒ Tesis de Pregrado

Facultad : Humanidades  
Escuela : Psicología  
Carrera : Psicología  
Título : Licenciado en Psicología

☐ Tesis de Post Grado

☐ Maestría

Grado : .....  
Mención : .....

☐ Doctorado

### 3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:  
Soriano Carrera Joel Alexander

Título de la tesis:

Impulsividad y adicción a las redes sociales en estudiantes de una  
universidad nacional de Ica, 2019

Año de publicación : 2019

### 4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento,

Si autorizo a publicar en texto completo mi tesis.

No autorizo a publicar en texto completo mi tesis.



Firma : .....

Fecha : 30/07/2019



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

## **AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**

**CONSTE POR LA PRESENTE, EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL  
ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE LA ESCUELA DE PSICOLOGÍA\***

**A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:**

Soriano Carrera, Joel Alexander

**INFORME TITULADO:**

Impulsividad y adicción a las redes sociales en estudiantes de una universidad nacional de Ica, 2019

**PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:**

Licenciado en Psicología

**SUSTENTADO EN FECHA:** 9/09/2019

**NOTA O MENCIÓN:** 17



Rosario Quiroz, Fernando Joel

DNI/32990613

CPs.P 29721

\*El presente documento tiene como único fin verificar que el informe del trabajo de investigación cumple con los estándares establecidos por el equipo de investigación de la E.P de Psicología. Carece de validez para otro tipo de usos.

Versión: 08/02/2019